

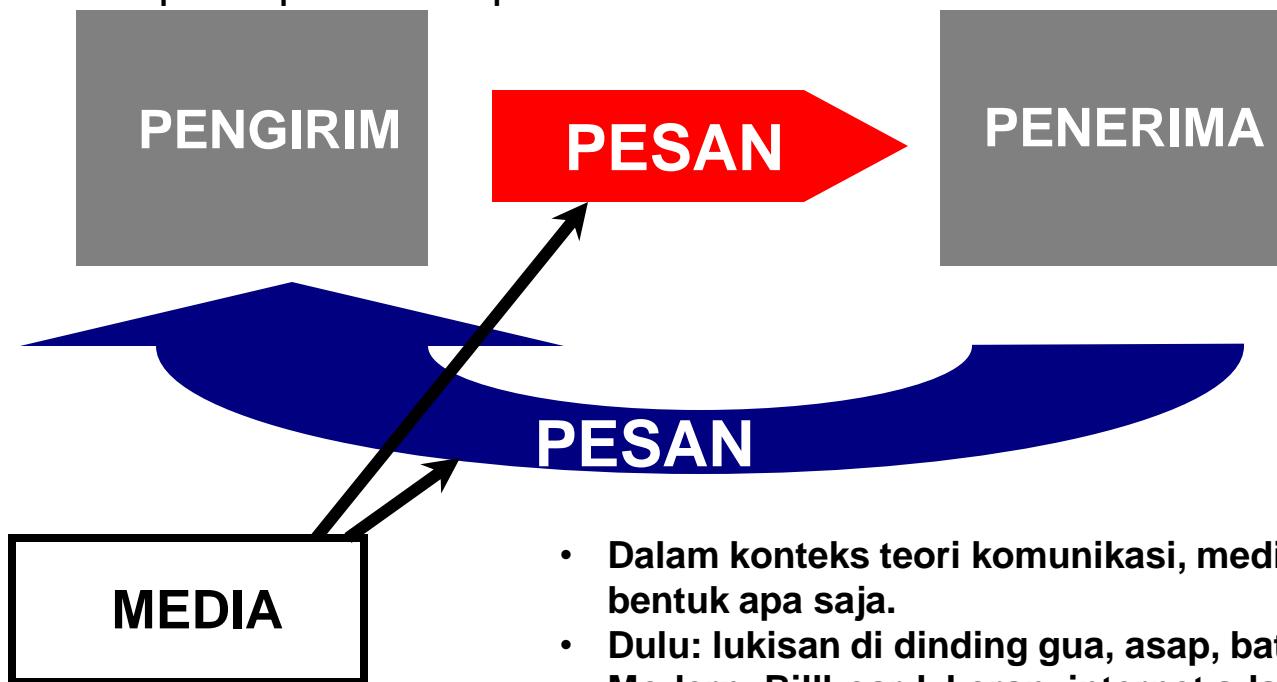
Manajemen Media Online

Pelatihan Jurnalistik Media Online
Pusat Pengembangan Daya Saing–BPPT
Jakarta, 6–7 April 2010



Apa itu media?

Media adalah wadah penyimpan pesan. Media mengirimkan pesan-pesan ke sumber kepada penerima pesan.



- Dalam konteks teori komunikasi, media bisa dalam bentuk apa saja.
- Dulu: lukisan di dinding gua, asap, batu menhir.
- Modern: Billboard, koran, internet adalah bentuk-bentuk media masa kini.

Sifat Dasar Media

Media

1. **Media Langsung:**
Percakapan, Seminar, Diskusi.
2. **Media Terbatas:** Media untuk keperluan tertentu seperti newsletter, bulletin, booklet, flyers, dll.
3. **Media Massa :** Media yang mampu meraih khalayak dalam jumlah besar alias masif. Karena kemampuannya yg besar, maka jenis media seperti ini harus diatur.

Siaran

Cetak: Koran, Tabloid, Majalah

Electronik: TV & Radio

Internet/Online/Wire

Fisik: Billboard

Sifat Dasar Media

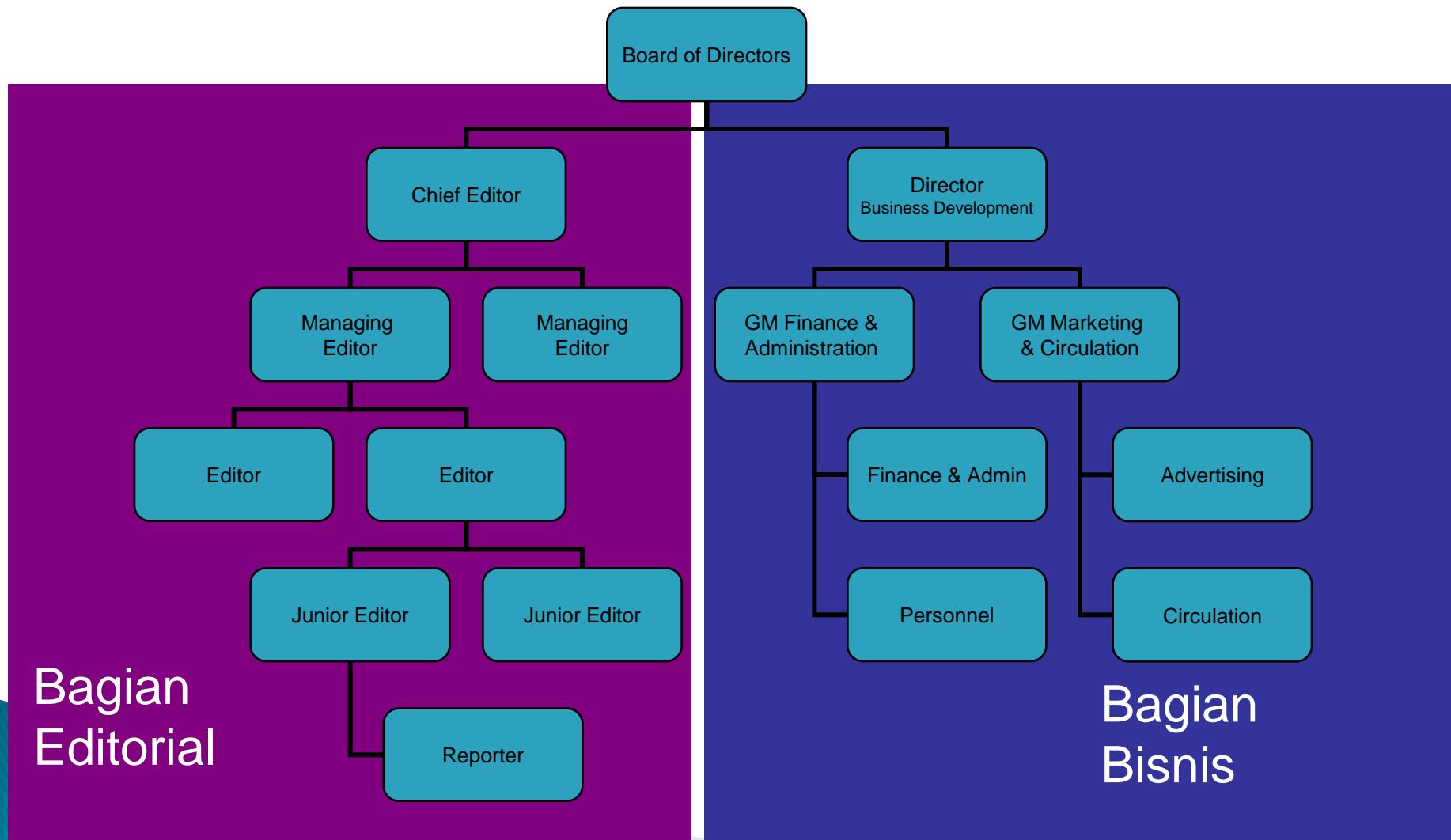
Media	Keunggulan	Kelemahan	Regulasi
Cetak	Mendalam, mudah diarsip, mudah diakses	Kurang terlibat dengan khalayaknya	UU Pers No.40/1999
Elektronik	Audio & Visual, Real time	Tak mudah diakses (perlu alat), semu/palsu/realitas kamera	UU Pers No.40/1999 UU Penyiaran No.32/2002
Internet/Online/Wire	Real time, diseminasi yg cepat	Akurasinay rendah, tak mudah diakses (perlu alat dan jaringan internet)	UU Pers No.40/1999 UU ITE
Fisik	Periode yg lama untuk dilihat	Sedikit informasi karena keterbatasan ruang dan tempat	Peraturan Daerah

Bagaimana media bekerja?



Bagaimana Media Bekerja?

Struktur Organisasi yg umum dalam sebuah organisasi media



Definisi Manajemen Media



Definisi Manajemen Media

Fungsi Manajemen

- ▶ Manajemen beroperasi melalui bermacam fungsi, biasanya digolongkan pada perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan atau motivasi dan pengaturan.
- ▶ Perencanaan: memutuskan apa yang harus terjadi esok hari dan seterusnya dan membuat rencana untuk dilaksanakan.
- ▶ Pengorganisasian: membuat penggunaan maksimal dari sumberdaya yang dibutuhkan untuk melaksanakan rencana dengan baik.
- ▶ Leading/Kepemimpinan dan Motivasi: memakai kemampuan di area ini untuk membuat yang lain mengambil peran dengan efektif dalam mencapai suatu rencana
- ▶ Pengendalian: monitoring – memantau kemajuan rencana, yang mungkin membutuhkan perubahan tergantung apa yang terjadi

Definisi Manajemen Media

Manajemen Mengandung Lima Fungsi:

1. perencanaan
2. pengorganisasian
3. kepemimpinan
4. koordinasi
5. pengaturan

Definisi Manajemen Media

▶ Manajemen Keredaksian

Manajemen keredaksian dapat diartikan proses antar orang yang merupakan satu kesatuan secara efektif dalam sebuah organisasi media massa untuk mencapai tujuan atau sasaran. Manajemen keredaksian adalah perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan terhadap pengadaan, pengembangan, kompensasi, integrasi dan pemeliharaan orang-orang dengan tujuan membantu mencapai tujuan organisasi (pers), individual dan masyarakat.

Definisi Manajemen Media

- ▶ Ada dua bagian besar sebuah penerbitan pers atau media massa:
 1. Bagian Redaksi (Editor Department) dipimpin oleh Pemimpin Redaksi.
 2. Bagian Pemasaran atau Bagian Usaha (Business Department) dipimpin oleh Manajer Pemasaran atau Pemimpin Usaha.

Di atas keduanya adalah Pemimpin Umum (General Manager). Ada juga Pemimpin Umum yang merangkap Pemimpin Redaksi.

Definisi Manajemen Media

Tingkatan Manajemen Keredaksian

- ▶ Pimpinan Redaksi
- ▶ Merupakan manajemen tingkat atas. Bertugas merencanakan kegiatan dan strategi keredaksian secara umum dan mengarahkan jalannya proses redaksi.
- ▶ Middle management atau manajemen tingkat menengah bertugas sebagai penghubung antara manajemen puncak dan manajemen lini pertama, misalnya Wakil Pimpinan Redaksi atau Redaktur Pelaksana.
- ▶ Lower management atau manajemen lini pertama (first-line management) adalah manajemen yang memimpin dan mengawasi tenaga-tenaga operasional. Manajemen ini dikenal pula dengan istilah manajemen operasional. Umumnya para redaktur halaman atau redaktur desk. Ada khusus halaman ekonomi, politik, pendidikan, kriminal, hukum dst.

Definisi Manajemen Media

Prinsip Dasar Sistem Pekerjaan Kewartawan

- ▶ News Gathering. Hal ini adalah proses awal dari sistem pemberitaan, yakni tahapan satu organisasi media massa yang diwakili wartawannya mulai mengumpulkan berita.
- ▶ News Editing. Hal ini adalah proses lanjutan dari sistem pemberitaan, yakni tahapan satu organisasi media massa yang diwakili oleh para redaktur melakukan penyuntingan berita.
- ▶ News Distributing. Hal ini adalah proses akhir dari sistem pemberitan, yakni tahapan satu organisasi media massa menyebarkan berita kepada publiknya.
- ▶ News Evaluating. Hal ini banyak berkaitan dengan sistem media massa yang senantiasa berupaya mengembangkan mutu –bukan hanya jumlah–beritanya, sehingga menerapkan pola analisa isi (contents analysis) yang biasanya dilakukan oleh satu unit/divisi khusus dalam manajemen keredaksian. Dari tahapan evaluasi tersebut, maka media massa berupaya pula mengadakan perbaikan mutu isi karya jurnalistiknya melalui “editorial clinic” dan pendidikan berkelanjutan (continuing education).

Manajemen sebuah keredaksian pada dasarnya dibuat berdasarkan kebutuhan institusi pers yang bersangkutan. Untuk sebuah penerbitan koordinator liputan penting, namun bagi yang lain tidak. Begitu juga sebaliknya. Tujuan utamanya bagaimana agar institusi keredaksian bisa berjalan dengan baik dan sesuai dengan perencanaan.

Contoh Manajemen Media Online

Detik.com, Kompas.com, Vivanews.com



Karakteristik Media Internet (1 / 2)

- ▶ **Audience Control.** Dengan menggunakan teknologi terkini pengembangan situs, pembaca dapat lebih leluasa dan mudah dalam memilih informasi
- ▶ **Nonlinearity.** Untuk memahami konteks informasi, di dalam segmen informasi yang disampaikan tidak selalu harus disertakan segmen sebelumnya
- ▶ **Duplication.** Informasi dapat dengan mudah diduplikasi, sehingga proses penyebaran dan distribusi informasi dapat lebih luas
- ▶ **Retrievability.** Karena dengan dukungan basis data yang memadai maka proses pencarian atas informasi tertentu yang telah lampau dapat dimudahkan
- ▶ **Quantity.** Jumlah informasi yang disampaikan dapat lebih banyak jumlahnya, sebab tidak lagi ada batasan jumlah teks / halaman ataupun durasi on-air

Karakteristik Media Internet (2/2)

- ▶ **Flexibility.** Informasi dapat disampaikan melalui berbagai bentuk, dari sekedar teks hingga multimedia
- ▶ **Capacity.** Jumlah informasi yang dapat disimpan (arsip) menjadi leluasa, karena dengan digitalisasi seakan tak lagi ada keterbatasan ruang simpan **Permanence.** Informasi yang disimpan lebih awet karena media penyimpanannya tak mudah lapuk
- ▶ **Interactivity.** Umpam-balik atas suatu informasi akan lebih interaktif, sehingga partipasi audience akan semakin berpengaruh dalam kualitas informasi
- ▶ **Mobile.** Dengan menggunakan format teknis yang sedehana, maka formasi dapat disampaikan dimana dan kapan saja melalui piranti bergerak

Manajemen Media Online

- ▶ Pengertian Manajemen Media dan contoh Manajemen Media Online:
 1. Detik.com
 2. Kompas.com
 3. Vivanews.com
- ▶ Mengenal kanal-kanal (rubrik) di media online

Manajemen Detik.com

Redaksi detikcom Digital Life

Pemimpin Redaksi

Wakil Pemimpin Redaksi

Dewan Redaksi

Redaktur Eksekutif

Redaktur Pelaksana

(detiksport)

(detikhot)

(detikinet)

(detiknews)

(detikfinance)

(detikoto)

Detiknews

(Koordinator Liputan), (Wakil Redaktur Pelaksana) (Liputan)

Detikfinance: (Wakil Redaktur Pelaksana),

Detiksport: (Wakil Redaktur Pelaksana)

Detikhot: (Wakil Redaktur Pelaksana),

Detikinet:

Detikfood:

Detikoto:

DetikTV:

DetikFoto:

Manajemen Detik.com

- ▶ **Kepala Biro Surabaya** : Budi Sugiharto **DetikSurabaya**: Budi Hartadi (**Koordinator Liputan**), Fatichatun Nadhiroh, Imam Wahyudiyanta, Irawulan, Rois Jajeli, Steven Lenakoly, Zainal Effendi, Nurlaily Liana Syah (**Account Executive**)
 - ▶ **Kepala Biro Yogyakarta** : Bagus Kurniawan **DetikYogya**: Torie Natalova, Maria Rosari Sekar Seruni, Cathrine Nobi Susilo, Muchamad Nur Wachid, Hendy Adhitya Nurcahyo Aditya Wira Santika, Aditya Setyawan, AN Uyung Pramudiarja, Tarsoni, Rahmat Ilham (designer), , Ati Dirgawati (**sekretaris**)
 - ▶ **Kepala Biro Bandung** : Salomo Sihombing **DetikBandung**: Erna Mardiana (**Koordinator Liputan**), Agus Rakasiwi, Andri Haryanto, Baban Gandapurnama, Ema Nur Arifah, Tya Eka Yulianti , Della Febrianty (**Staf Adm**), Rani Sumarni (**Account Executive**)
 - ▶ **Kepala Biro Daerah Non Biro** : Djoko Tjiptono **Biro Daerah Non Biro**: Gede Suardana (**Denpasar**), Muchus Budi Rahayu (**Solo**), Triono Wahyu S (**Semarang**), Taufik Wijaya (**Palembang**), Yonda Sisko (**Padang**), Chadir Anwar Tanjung (**Pekanbaru**), Khairul Ikhwan D (**Medan**), Rayhan Anas Lubis (**Banda Aceh**), M Nur Abdurrahman (**Makassar**), M. Hanafi Holle (**Ambon**)
: **Luar Negeri**: Eddi Santosa (**Belanda**), Endang Isnaini Saptorini (**Amerika Serikat**), Liza Arifin (**Inggris**), Hanum Salsabiela Rais (**Austria**), Ramdhan Muhammin (**Malaysia**), Fitraya Ramadhanny (**Jerman**)
 - ▶ **Portal Publisher** Donny BU (**Vice President**), Christian Partogi (**Manager**) , Edward Napitupulu, Sena Achari, M Yunus (**Koordinator Creative**), Didik Wicaksono, Irwan Dharmawan **Community Publisher**
: Puteri Fatia (**Manager**), Meliyanti Setyorini , Marwan, Karmin Winarta
- Sekretaris Redaksi** : Marina Deviyanti, M Sidik (**staf**)

Manajemen Kompas.com

- ▶ Kompas.com merupakan situs berita terpercaya di Indonesia. Diupdate selama 24 jam sehari, dengan total readership lebih dari 15 juta orang. Tingkat kunjungan ke Kompas.com atau lebih dikenal dengan sebutan Page View, rata-rata mencapai 40 juta setiap bulan.
- ▶ Sebagai situs berita terpercaya yang banyak dikunjungi di Tanah Air, Kompas.com sebagai layaknya media lain juga menawarkan pemasangan iklan (banner) di internet (online advertising), dimana jenis iklan disini berbeda dengan media konvensional lain. Iklan di internet menawarkan bentuk-bentuk iklan yang kreatif (Rich Media Ads), interaktif, dan sangat atraktif (visualisasi).
- ▶ Mulai dari banner yang telah akrab di mata pengunjung situs, Kompas.com pun memiliki berbagai jenis iklan lain yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan pemasang seperti email blast (email broadcast), microsite, advertorial, polling/kuis/games, e-editorial marketing yang dapat digunakan untuk tujuan edukasi, public services, special services, dll.
- ▶ Kompas.com juga memberikan layanan lain yang berhubungan dengan Internet dan Multimedia, seperti web services yang mencakup development dan maintenance website, video profile, CD interaktif, serta berbagai aplikasi pemrograman, yang dapat digunakan dalam website maupun non website, misal product launching, dll. Selama sembilan tahun, ratusan perusahaan dalam dan luar negeri telah menggunakan jasa dan iklan (banner) di Kompas.com.
- ▶ Berita di Kompas.com tak saja hanya bisa diakses melalui internet, tapi juga melalui mobile (hand phone).

Manajemen Kompas.com

► Direktur Eksekutif

GM Bisnis

Manajer PSDM – Umum

Koordinator Keuangan

Manajer Sales & Marketing

Manajer IT

Manajer Kreatif

Manajemen Kompas.com

- ▶ Redaksi
- ▶ Dewan Redaksi
- ▶ Sekretaris Redaksi:
- ▶ Manager Sales & Marketing:
 - ▶ Tim Sales
 - ▶ Tim Marketing
 - ▶ Communication

Manajemen Vivanews.com

Profil

- ▶ **VIVAnews** adalah portal yang melayani informasi dan berita dengan mengutamakan kecepatan serta kedalaman. Media online ini diperbaharui selama 24 jam dalam sepekan, dan secara kreatif mengawinkan teks, foto, video dan suara.
- ▶ **VIVAnews** berupaya menerapkan standar jurnalisme berkualitas dalam meliput peristiwa nasional dan internasional. Selain hadir di layar komputer pribadi anda, media ini bisa diakses melalui telepon seluler atau PDA.
- ▶ **VIVAnews** bagian dari upaya mencerdaskan bangsa melalui jurnalisme cerdas, tajam, berimbang dan menghibur.

Manajemen Vivanews.com

Direksi » Divisi Produksi

CEO :

Direktur Keuangan, SDM & Umum :

Chief Financial Officer :

Direktur Produksi / Pemimpin Redaksi :

Direktur Teknologi Informasi :

Manajemen Vivanews.com

- ▶ Divisi Penjualan & Pemasaran
- ▶ Chief Sales Officer :

Senior Sales Manager :

Promosi :

Sales:

- Manager
- Account Executive

- » Divisi Teknologi Informasi
- ▶ Infrastruktur dan Distribusi :

Pengembangan Piranti Lunak :

- » Divisi Keuangan, SDM & Umum
- ▶ Personalia dan Urusan Umum :

Pengadaan :

Keuangan :

Pembukuan :

- ▶ Divisi Redaksi

- ▶ Wakil Pemimpin Redaksi :

Redaktur Pelaksana :

Wakil Redaktur Pelaksana (Multimedia) :

Redaktur Liputan :

Redaktur :

Asisten Redaktur :

Reporter :

Calon Reporter :

Editor Video :

Fotografer :

Videografer :

Kanal Bahasa Inggris :

Riset & Data :

Desain Web :

Sekretariat Redaksi :

Mengenal Kanal-kanal (Rubrik) di Media Online



Contoh kasus:

- ▶ Kanal–kanal (rubrik) di Detik.com, Kompas.com, Vivanews.com.
- ▶ Diskusi dan tugas.